



Communiqué de presse

Passion, Ambition, Humanité

26 octobre 2015

LSDH lance la Start Box pour accompagner les jeunes producteurs laitiers dans le démarrage de leur activité

Fortement impliquée dans l'apprentissage et le soutien aux agriculteurs laitiers, LSDH a mis en place la « Start Box », un dispositif novateur qui accompagne les jeunes producteurs et leur permet de bénéficier d'aides financières et de formation sur l'économie de la filière.



© : J.C.COUTAUSSE / CNIEL

Il n'est jamais évidemment de se lancer dans l'entrepreneuriat. Peur d'un revirement du marché, des difficultés financières, humaines... Et c'est encore plus vrai dans un secteur comme celui du lait soumis aux variations du marché et à un certain manque de visibilité. Alors, pour donner aux jeunes producteurs laitiers les moyens de concrétiser leurs projets et garantir leur avenir, LSDH a créé la « Start Box ». Il s'agit de conforter les porteurs de projets d'installation pour leur permettre de réussir, de décider d'éventuels repreneurs dans un contexte où le manque de lait se fera sentir à moyen et long termes. Mais, au-delà, l'objectif est de créer une relation privilégiée entre les nouveaux

installés et leur laiterie. Les jeunes entrepreneurs ont en effet besoin de partager expériences et conseils, de former un groupe au sein de l'entreprise pour favoriser les échanges.

Un soutien dans trois directions

L'accompagnement proposé par LSDH se situe à trois niveaux : une **avance de trésorerie** d'environ 5000 € selon le projet à taux 0 remboursable sur un an avec trois mois de différé, une **garantie sur le prix du lait** (minimum 320 € / 1000 litres en prix de base moyen annuel sur cinq ans à 38 / 32 hors primes et pénalités), une **formation rapide et efficace** sur les marchés, la connaissance de l'entreprise et l'économie de l'exploitation.

Les conditions d'accès au dispositif

Seuls les jeunes agriculteurs ou les nouveaux installés en production laitière peuvent accéder au dispositif « Start Box » (un producteur déjà installé qui rejoindrait la laiterie ne pourrait pas en bénéficier). Le nouvel entrepreneur s'engage à travailler avec LSDH pendant une durée d'au moins sept ans.

Si Anne-Laure, jeune éleveuse installée depuis un an et demi dans la Nièvre, a d'abord été attirée par la garantie d'un prix minimum sur le lait quel que soit le cours, elle a rapidement été séduite à l'idée de créer un vrai lien avec la laiterie : *« ce dispositif va me permettre de rencontrer d'autres agriculteurs, d'échanger avec eux, de côtoyer différemment le personnel de la laiterie. Avec un métier comme le mien, je ne me déplace pas souvent, c'est l'occasion de dialoguer avec des personnes qui vivent le même quotidien que moi. »*

LSDH, société indépendante d'origine laitière, élabore et conditionne tout type de liquides alimentaires aseptiques et réfrigérés en briques et en bouteilles. Sa stratégie est de devenir un partenaire référent en Europe pour ses clients distributeurs et industriels : elle cherche en permanence à développer des procédés industriels toujours plus performants afin de poursuivre sa diversification et d'être pour ses clients une force de proposition innovante et réactive dans tous les domaines.

Le chiffre d'affaires de LSDH, qui emploie 650 collaborateurs sur ses sites de Saint Denis de l'Hôtel et de Varennes sur Fouzon, s'élève à 440 millions d'euros.

Contact presse : Mélanie Potau / m-potau@lsdh.fr / 02.38.46.30.42
www.lsdh.fr / Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux : SocieteLSDH